

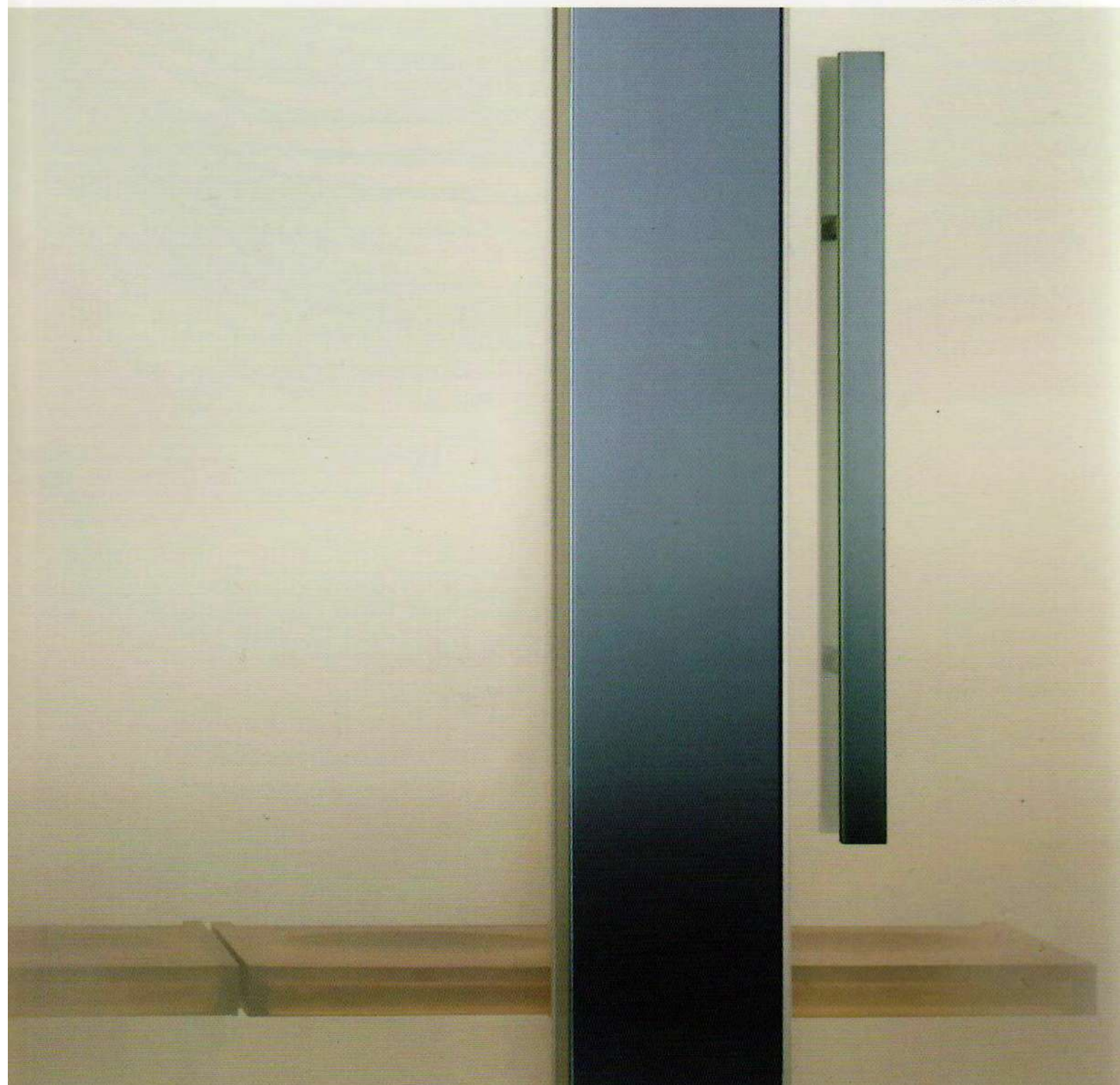
OTT 08 ① 10

TRIPLAN
T-QUADRO CENTER
GIOVANNA TALOCCI
EFFEGIBI
ROCHES/BOBOIS
CERSAIE 2008
BIENNALE ARCHITETTURA

INTERIORDESIGNMAGAZINE
livingROOMME

IL DESIGN DELLA **CAPITALE**

FREEPRESS



TQUADRO CENTER

LA QUALITÀ DEI SERVIZI
IN UNO SPAZIO DI QUALITÀ

Testi Sandra Proietti
Photo Maria De Matteo



Arrivando in via Fontanini 75, il T-Quadro Center si presenta come un forte segnale di innovazione. La posizione, a fianco del Grande Raccordo Anulare, uscita Tuscolana-Anagnina, è logisticamente perfetta e può essere raggiunta in breve tempo da ogni punto di Roma.

La prima piacevole sorpresa è un ampio parcheggio riservato e ombreggiato sul lato opposto della strada.

Il piazzale-giardino prospiciente l'edificio è uno spazio libero che esalta la geometrica pulizia della facciata in vetro-cemento.

La continuità cromatica del piano orizzontale si interseca con quello verticale della parete dove una struttura metallica rossa attraversa la facciata ed entra nell'edificio indicando un percorso, tra il virtuale e il reale, nel mondo dei bisogni di chi vuole entrare nella realtà immobiliare.

Quando Tiziano Testa e Fabrizio Pomponi, i fondatori di T-Quadro, hanno deciso di dare uno spazio adeguato al progetto imprenditoriale a cui lavorano dal 1995 hanno scelto un opificio. Il volume è rimasto lo stesso: un parallelepipedo, una grande scatola della superficie di 2000 metri quadrati che doveva contenere il T-Quadro Center, l'invenzione nata dall'esperienza e

T_QUADRO

ROMA::

Via Giusto Fontanini, 75

TELEFONO::

06 72424

ON LINE::

www.tquadro.com

info@tquadro.com

I DESIGNER CHE LAVORANO
ALL'INTERNO DI T-QUADRO
HANNO PROGETTATO
IL T-QUADRO CENTER
TENENDO CONTO DELL'ESIGENZA
DI RISTRUTTURARE L'OPIFICIO
IN DISUSO MANTENENDO UN SEGNO
NELLA ESSENZIALITÀ DEL VOLUME

dalla creatività dei fondatori, che volevano creare un sistema di servizi per la casa integrato e completo, dall'acquisto all'arredo. E ci sono riusciti. Il T-Quadro Center è il primo Centro Servizi Immobiliari Integrati, sorto a Roma come prima tappa di un processo che vedrà la diffusione di questo modello in altre città italiane e all'estero.

Una concezione completamente nuova dei servizi per la casa aveva bisogno di uno spazio fisico significativo: i designer che lavorano all'interno di T-Quadro hanno progettato il T-Quadro Center tenendo conto dell'esigenza di ristrutturare l'opificio in disuso mantenendo un segno nella essenzialità del volume. La ristrutturazione si è concentrata sul trattamento delle superfici e la distribuzione degli spazi interni; del cubo originale è rimasto solo il volume.

La scelta di valorizzare la semplicità della facciata con l'uso del vetro-cemento è in linea con le attuali tendenze della ricerca architettonica che lavora soprattutto sulle superfici, si preoccupa di valorizzare la "pelle". Per citare un esempio illustre, il Forum Building di Herzog e De Meuron a Barcellona: un volume semplice, essenziale, che sembra sospeso nel vuoto, è rivestito

all'esterno da una superficie blu, morbida e spessa come un velluto su cui si aprono finestre che sembrano pezzi di specchi rotti.

La facciata del T-Quadro Center è una lente sottile che lascia intravedere gli spazi e gli arredi interni e invita ad entrare creando una sorta di permeabilità tra il dentro e il fuori.

E anche questo riguarda la filosofia T-Quadro: il centro è per il cliente ed è pensato nell'ottica del cliente. Chi ha bisogno di una casa ha un desiderio e tanti problemi e ha bisogno di essere assistito da tanti professionisti. All'interno del T-Quadro Center viene offerto questo servizio a 360°. Entrando, alla nostra sinistra troviamo subito il lungo bancone della reception costituito da una semplice lastra di vetro e rivestito sul davanti da un foglio di lamiera spiegazzato come una stoffa.

La struttura rossa che mette in contatto l'esterno con l'interno è una guida per il cliente che percorre il corridoio centrale, come un largo viale, attraversando in lunghezza tutto l'edificio. È un segno grafico, forte e continuo, che funge da momento di passaggio tra la dimensione funzionale e quella estetica, tra il reticolo dei grigi elementi metallici aggrappati alla copertura

– capriate, travi, impianti – e la colorata presenza degli arredi. Ai lati del viale centrale, fiancheggiato da alti tubi metallici, immagini di alberi-fioriere, il T-Quadro Center si articola come una città, confermando l'apertura verso l'esterno anticipata dalla trasparenza della facciata e dal proiettarsi verso fuori dell'elemento metallico. Nella parte centrale troviamo gli spazi-piazze che accolgono il cliente, delimitati da vetrate colorate e da pareti mobili che danno la possibilità di modificare rapidamente gli spazi adattandoli alle esigenze di lavoro: il bar, le sale per le riunioni e per le trattative, la sala conferenze, i salotti con gli schermi per entrare nelle case con i virtual tour, realizzati con un software avanzato che permette la visita virtuale delle case in vendita restando comodamente seduti sui divani del T-Quadro Center. Tutt'intorno, sui lati dell'edificio, gli uffici delle dieci società che costituiscono il servizio integrato T-Quadro: Real Estate per l'acquisto e la vendita degli immobili, Development per lo sviluppo aziendale e gli investimenti, Building per la progettazione architettonica e strutturale, la costruzione e la ristrutturazione, Design per l'interior design e l'elaborazione in 3D dei progetti, Financial Services per l'acquisizione dei mutui e altre

forme di finanziamento, Electronics per lo sviluppo delle applicazioni di domotica, Lab Link per la gestione e il mantenimento dei sistemi informatici e lo sviluppo di software, Product per la commercializzazione di prodotti per finiture ed arredi, International per la diffusione del made in Italy e lo sviluppo del modello T-Quadro sul mercato internazionale, Intornoal segno per la grafica e la comunicazione necessarie a promuovere l'identità dell'azienda, prodotti e iniziative. Inoltre il centro ospita anche una divisione legale e notarile, uno spazio espositivo dei prodotti per la casa T-Quadro e un modello abitativo in scala 1:1, una vera casa costruita secondo i criteri T-Quadro: funzionalità degli spazi, design, domotica e quindi sicurezza dell'abitazione e corretta gestione dei consumi, qualità dei materiali e degli arredi. E per i cento professionisti che lavorano nel T-Quadro Center è stato realizzato all'interno del Centro uno spazio per il pranzo arredato come una grande cucina di casa. T-Quadro ricerca la qualità in ogni aspetto, sia per la vita dei clienti e per la loro casa, sia per l'ambiente di lavoro dei propri collaboratori.



LivingRoome_Ci racconti come, dalla vostra esperienza professionale, nasce l'idea di lanciare sul mercato un business model innovativo come quello di T-QUADRO?

Tiziano Testa, Fabrizio Pomponi ed io, dopo un'esperienza ventennale nel settore immobiliare e nell'intermediazione creditizia, ci siamo convinti che in un mercato che aveva già tutto mancasse una cosa sola: l'integrazione di tutti i servizi e dei prodotti necessari per chi deve comprare, vendere, costruire o ristrutturare, progettare o arredare una casa. Questo processo non poteva essere virtuale: c'era bisogno di uno spazio fisico in cui tutti i professionisti coinvolti nel processo potessero lavorare in co-location. Nasce così il T-Quadro Center.

LIVINGROOME INCONTRA TIZIANO TESTA, UNO DEI FONDATORI DI T-QUADRO

LR_Di grande interesse è questa integrazione. Addirittura avete costituito molteplici divisioni professionali con competenze specifiche. Ci spieghi come funziona questo innovativo modello organizzativo che avete sviluppato? Quale valore aggiunto offrite rispetto ai modelli tradizionali, perché in definitiva si dovrebbe scegliere voi?

TT_Il modello organizzativo si basa sul mettere il cliente al centro del processo, facendo ruotare intorno a lui tutti i professionisti del nostro sistema. Il cliente viene supportato in ogni fase dell'acquisto o della vendita da consulenti specializzati. Questo processo non è composto da un'unica decisione, ma da una sommatoria di scelte che interagiscono una con l'altra. Le nostre divisioni operano in sinergia e non in concorrenza tra loro. Il valore aggiunto per il cliente finale si concretizza nel risparmio di tempo e di costi, ma soprattutto nell'aver un unico interlocutore, che è anche il garante delle scelte condivise con il cliente: il nostro è un sistema costruito su misura per ogni singolo cliente e non l'applicazione di un metodo standard uguale per tutti.

IL BAR,
LE SALE PER LE RIUNIONI,
LA SALA CONFERENZE,
I SALOTTI CON GLI SCHERMI
PER I VIRTUAL TOUR,
REALIZZATI CON UN SOFTWARE
AVANZATO CHE PERMETTE
LA VISITA VIRTUALE DELLE CASE,
RESTANDO COMODAMENTE
SEDUTI SUI DIVANI
DEL T-QUADRO CENTER



UNO SPAZIO FISICO DI CIRCA 2.000 MQ DOVE IL CLIENTE ENTRA IN UN PERCORSO VIRTUOSO CHE VA DALL'ACCOGLIENZA ALLA CONSULENZA, PASSANDO DA UN PROFESSIONISTA ALL'ALTRO E RICEVENDO COSÌ OGNI POSSIBILE SOLUZIONE



NOI SIAMO MADE IN ITALY NON SOLO DI PRODOTTO, MA ANCHE DI PROCESSO, PER QUESTO ABBIAMO INIZIATO A LAVORARE E PENSARE COME UN'AZIENDA GLOBALE

LR *Nel panorama progettuale e costruttivo la scelta di aprire una delle vostre sedi a Roma è sicuramente una sfida positiva e, come rivista della Capitale, siamo sulla stessa lunghezza d'onda. Quali sono state le vostre attente considerazioni che l'hanno determinata?*

TT Siamo romani, per questo siamo un'azienda espressione del territorio che conosciamo palmo a palmo. Non solo: Roma è da sempre un laboratorio di ricerca e sviluppo nel settore immobiliare. Anche in questo periodo riflessivo Roma mostra segni di vitalità unici in Italia, nell'innovazione tecnologica e nel design abitativo, che sono i settori sui quali abbiamo puntato e costruito il nostro know-how.

LR *Un altro punto di forza di T-QUADRO è la presenza di una rete in Italia e nel mondo di vostre sedi che lavorano in maniera integrata. Quindi possiamo considerare il vostro innovativo format organizzativo e produttivo come un "prodotto" del Made in Italy da esportare e perché? Come vi state muovendo in questa direzione?*

TT Noi siamo Made in Italy non solo di prodotto, ma anche di processo, per questo abbiamo iniziato a lavorare e pensare come un'azienda globale. È in questo modo che interagiscono

le nostre sedi operative di Hong Kong e Shanghai, ed è con questo spirito che stiamo valutando l'apertura di nuove sedi nell'Est Europa ed in Russia, come inizio del nostro processo di internazionalizzazione.

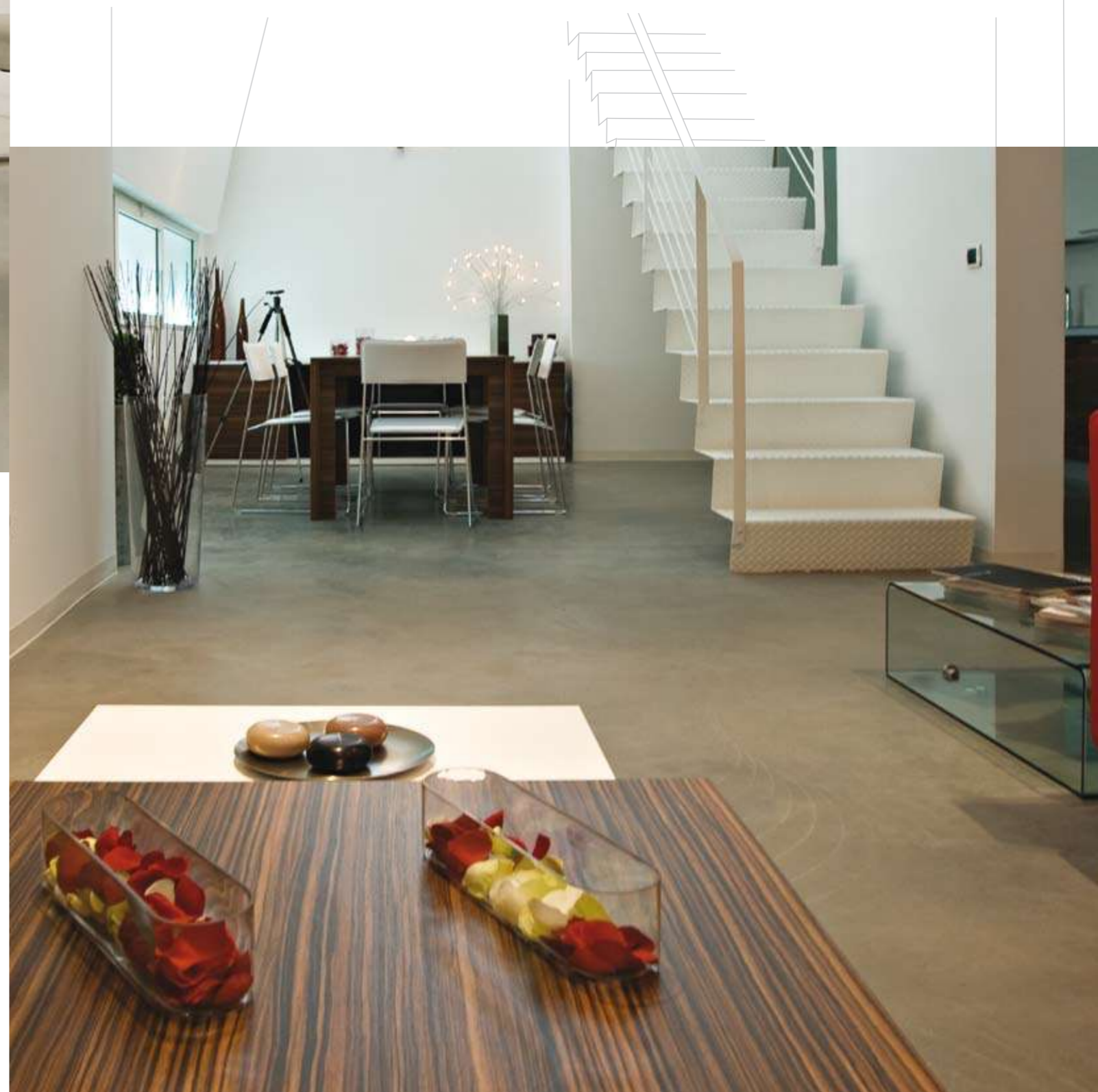
LR *Tra le vostre divisioni è presente quella specificamente dedicata al design. Come si configura ai suoi vari livelli, dai materiali ai prodotti fino alla definizione degli spazi, e che cosa offre?*

TZ La nostra divisione design è composta da architetti e buyer con competenze sviluppate nei diversi settori merceologici che compongono il vasto mondo dell'immobiliare.

Facciamo produrre su nostre specifiche tecniche e progettuali pavimenti, rivestimenti, mobili e complementi d'arredo. Per questo siamo in grado di seguire i clienti e di consigliarli nella suddivisione degli spazi interni dando un risultato chiavi in mano che oggi nessun player sul mercato è in grado di fornire.

LR *Altra divisione fondamentale nel processo T-QUADRO è quella dell'elettronica e dei sistemi domotici applicati alla casa: come funziona?*

TT Una casa rappresenta il sogno di una vita e il più grande investimento che ciascuna famiglia affronta. Se non è sicura,





2 CHIACCHIERE CON **GIOVANNA TALOCCI**
DAL SOGNO ALLA REALTÀ
Intervista di **Antonia Marmo**

SeaSide_Vasca dotata di zona relax e funzionalità avanzate. Per Teuco Guzzini.



confortevole, moderna e interattiva, invece di essere una soluzione, diventa un problema. La domotica T-QUADRO permette tutto ciò. La nostra centralina è un prodotto molto evoluto che integra in un'unica piattaforma tutte le funzioni necessarie: una sintesi della filosofia T-Quadro.

LR Avete voluto per il vostro T-QUADRO Center uno spazio progettato in maniera innovativa, flessibile, dinamico e che consenta, da un lato, al cliente di partecipare attivamente a tutto il processo di scelta (prodotti, servizi, progettazione) e dall'altro fornisca ai vostri consulenti uno spazio di lavoro adeguato: ci raccontate come è organizzato?

TT Uno spazio fisico di circa 2.000 mq dove il cliente entra in un percorso virtuoso che va dall'accoglienza alla consulenza, passando da un professionista all'altro e ricevendo così ogni possibile soluzione. Tutto è progettato per mettere il cliente a proprio

agio e permettergli di seguire i diversi processi che lo coinvolgono in modo rilassato. In questo spazio lavorano più di 60 persone, ognuna professionista nella propria area di competenza, ma tutte dedicate al soddisfacimento dei bisogni del cliente.

LR Per finire, dal vostro punto di vista privilegiato, quali elementi ed aspetti cercano i clienti romani in fatto di case e spazi di vita?

TT Roma non è una città, ma tante diverse città con diversi caratteri. Per questo la nostra clientela ha gusti e necessità molto diversi.

I clienti romani sono molto attratti dal "bello", e allo stesso tempo sono mediamente più informati degli altri sul mercato immobiliare: vogliono concretezza e "value for money". Noi siamo cresciuti in un ambiente molto selettivo, per questo possiamo affermare che abbiamo le carte in regola per affrontare il futuro con fiducia.